



قوانین و مقررات گوگل برای پلتفرم گوگل ادز

1. پل زدن صفحه
2. استفاده غیر قانونی از نام های تجاری معروف
3. تبلیغ کالاهای تقلبی
4. سایت های کلیک ساز
5. دارا بودن محتوای هک در داخل سایت
6. فریم ها و متون غیر قابل دیدن
7. گمراه کنندگی سایت
8. تبلیغ تکنیک های هرزنامه ها
9. خدمات جنسی بزرگسالان
10. اطلاعات نادرست در سایت
11. تروجان
12. دامنه پاک شده
13. عدم کارکرد سایت
14. ایمنی کاربر (نقض حقوق کاربر)
15. نقض اصول نرم افزار گوگل
16. عدم کارکرد دامنه شما عدم رعایت قوانین کپی رایت
17. فروش مواد مخدر، سیگار و مشروبات الکلی
18. فروش جنگ افزار
19. فروش برخی از داروها
20. کلید واژه هایی که به میزان کافی سرچ نداشته باشند را گوگل فعال نمی نماید
21. نمایش تبلیغ به اندازه بودجه روزانه خواهد بود و بعد از آن قطع و نمایش نخواهد داد.
22. نمایش در بالای صفحه تضمینی نیست و بنا به نظر گوگل نمایش داده می شود.
23. ارزش گذاری یکسانی روی میزان کلیک ها در دو روز (حتی دو ساعت) متوالی وجود ندارد. (به دلیل رقابت)
24. در صورت زیادتر بودن ارزش میانگین کلیک های لغت واژه ها نسبت به میزان بودجه کل یا روزانه نمایش پیوسته نخواهد بود.